

Visages du siècle

Jacques et Michel Auger

On peut les confondre. Même qu'il arrive qu'on les surnomme les jumeaux. Pourtant, Michel est l'aîné de neuf ans de son frère Jacques. Cette confusion s'explique peut-être par le fait qu'ils sont inséparables, les meilleurs amis du monde depuis toujours.

Ils habitent un même domaine, à Saint-Christophe d'Arthabaska. Les frères y sont voisins. À cet endroit, un musée consacré à Sodisco, a été érigé sur les lieux et dédié à la mémoire de leur père, Louis-Philippe Auger (1891-1953). Sur une autre partie du terrain, une émouvante chapelle a été construite au cours des dernières années, en souvenir de leur mère, Marie-Louise Brunelle (1907-1990).

Ces deux hommes aux traits fins, de taille moyenne, ont été des géants dans leur domaine. En fait, ils laissent, de leur vivant, deux monuments à la région : Sodisco, le plus important distributeur indépendant en produits de quincaillerie au Canada, et la Fondation Jacques et Michel Auger.

Les frères Auger sont les descendants d'une famille qui a participé activement à 110 années de l'histoire commerciale de Victoriaville.

Sodisco, un chef de file au pays dans la distribution de produits de quincaillerie et de rénovation, peut revendiquer l'honneur d'être la plus vieille entreprise encore existante à Victoriaville.

C'est en 1882 que Joseph Éna Auger ouvre un "magasin de fer" pour approvisionner les voituriers et les forgerons de la région. En 1889, Georges Auger et Georges Létourneau achètent son commerce et continuent de l'exploiter sous la raison sociale de Auger et Létourneau. En 1894, à la suite du décès de son frère Georges, Zéphirin Auger achète sa part. Le cousin Létourneau étant plus âgé, la maison d'affaires prend alors le nom de Létourneau et Auger. Les deux familles seront intimement liées par l'entremise de la quincaillerie jusqu'en 1920. Le 4 juin, elles se séparent, donnant ainsi naissance à deux commerces semblables, sur la rue Notre-Dame.

Le 30 juin 1920, Zéphirin Auger fonde la société Auger et fils avec ses fils Ernest et Louis-Philippe. En 1927, au décès de Zéphirin, Louis-Philippe

rachète la part de son frère Ernest. En octobre 1929, le magasin Auger et Fils est relocalisé au numéro 110 de la rue Notre-Dame est.

Marié à Marie-Louise Brunelle, Louis-Philippe Auger a deux fils : Michel, né le 5 janvier 1931, et Jacques, né le 17 mai 1940. Très tôt dans leur vie, ils sont initiés au commerce. L'aîné doit prendre la relève de son père décédé en 1953. Le jeune président de Auger et Fils, âgé d'à peine 22 ans, assume seul la destinée de l'entreprise familiale.

En 1956, Michel Auger entreprend la construction d'un entrepôt; deux ans plus tard, il agrandit le magasin. Le commerce a le vent dans les voiles en 1960 quand le frère cadet, Jacques, au début de la vingtaine, se joint à l'entreprise. Le chiffre d'affaires atteint alors deux millions de dollars.

Chacun trouve naturellement sa place : Michel voit au côté administration et achats pour l'entreprise alors que Jacques s'oriente vers les ventes et la clientèle.

«On ne décidait rien sans en parler à l'autre. Les grandes décisions se prenaient ensemble», rappelle Jacques.

En 1970, les frères Auger achètent toutes les actions de A.G. Létourneau. Après une interruption de 50 ans, les deux commerces sont à nouveau réunis. En 1972, les installations de la rue Notre-Dame ne suffisent plus pour contenir le réseau de distribution des quincailleries Auger et Létourneau. Sodisco Distribution prend naissance. Les frères Auger relocalisent l'entreprise dans le parc industriel de Victoriaville et abandonnent le commerce de détail pour s'orienter vers la distribution en gros de produits de quincaillerie. L'entreprise se développe rapidement et le chiffre d'affaires de Sodisco dépasse le cap des 12 millions \$ dès 1974.

L'année suivante, Michel et Jacques Auger prennent une judicieuse décision d'affaires en se portant acquéreurs de Hardware Import Co. Ltd, une compagnie de distribution en quincaillerie située à Montréal.

En 1979, Sodisco crée la

**Inséparables,
Jacques et
Michel sont
les meilleurs
amis du
monde
depuis
toujours.**



Michel et
Jacques Auger,
dans les années 1980.

bannière Unitotal pour permettre à des marchands indépendants de mettre en commun leurs efforts publicitaires afin d'augmenter leurs ventes individuelles. Couronné de succès, ce programme sera suivi par la création de deux autres bannières : Novico et Mat Expert.

En 1987, Sodisco relève un nouveau défi et étend son réseau de distribution à l'ensemble du Canada par l'acquisition de toutes les actions de D.H. Howden & Co Limited, située à London en Ontario.

«On ne pensait pas que ça irait si loin. Lorsque nous avons fondé Sodisco, notre objectif était de devenir le distributeur numéro 1 en quincaillerie au Québec», souligne encore Jacques.

En 1989, Unigesto Inc., une société canadienne oeuvrant dans le domaine de la distribution effectue

l'acquisition de Sodisco.

Les frères Auger prennent officiellement leur retraite en 1993. À quelques mois du nouveau millénaire, ils lancent la Fondation qui porte leur nom. Jacques et Michel Auger y contribuent chacun un montant de 5 millions \$. Les intérêts annuels sur cette somme totale sont redistribués à des causes d'éducation, de santé et de pauvreté. On sait déjà que la Fondation de l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska a reçu le premier de cinq versements de 200 000 \$, pour un total d'un million \$.

«Nous avons été très privilégiés dans le monde des affaires. Aussi, voulons-nous partager avec les gens qui sont dans le besoin. La Fondation est un outil de travail qui va nous survivre», convient Jacques et Michel.

En faisant connaître leur Fondation, les frères Auger souhaitent que leur geste soit répété par d'autres, des fondations du genre chez les Canadiens français étant plutôt chose rare.